

Programme provisoire

NB : Les activités seront conjointes RFN-AIFBD, sauf quelques-unes la première semaine :
en violet (RFN) et en bleu pâle (AIFBD)

Sam 3 mai	Arrivée des premiers participants (vol direct de Paris : Air Transat vol TS 117)		
Dim 4 mai	Arrivée à Montréal pour les autres participants et transfert à Québec (3 heures de route) Réception d'accueil en soirée		
Lun 5 mai (Un Laval)	9h-12h	Ouverture et prises de paroles officielles (Expo des partenaires en parallèle)	
	13h30-16h	Vie associative du RFN	
	16h	Huis clos RFN	Bilan 1ere journée
Mar 6 mai	9h-12h	Leviers technologiques de la découvrabilité (IA, données liées, algorithmes, etc.)	
	13h30-14h30	Visite de la Bibl. Gabrielle-Roy	
	15h00-17h	Séance de travail RFN	Leviers marketing de la découvrabilité
Mer 7 mai (Un Laval)	9h-12h	Découvrabilité, données ouvertes, licences et droits	
	PM	Séance de travail RFN	Les outils pour une meilleure visibilité : définitions, démarche, etc.
	17h	Départ pour Montréal Possibilité d'arrêt en cours de route pour une visite /repas léger	
Jeudi 8 mai Grande Bibliothèque	AM	Visibilité et référencement des sites	
	PM	Visites optionnelles (GB, Cinémathèque, etc.)	
Vend 9 mai EBSI	AM	Le marketing numérique/ réseaux sociaux	
	PM	Table-ronde ou Récapitulatif de la semaine	
Sam Dim 10-11 mai	Activités libres		
Lun 12 mai EBSI	AM	Les enquêtes de publics	
	PM	Études de cas	
Mar 13 mai	AM	UX, UI et pensée design	

EBSI	PM	TP ou conférence
Mer 14 mai EBSI	AM	Marketing dans et hors les murs
	PM	Comment faire le plaidoyer ? (Conférence ou table-ronde)
Jeu 15 mai EBSI	AM	Quelles compétences pour une meilleure visibilité ?
	PM	Table-ronde avec des experts
Ven 16 mai EBSI	AM	La gestion et la planification de la visibilité
	PM	Conclusion : Quel avenir ?