

Première École d'été internationale de la Francophonie
en sciences de l'information

«Marketing et médiation numérique en milieu documentaire»

EBSI, Université de Montréal, 2-11 juillet 2014



*Association Internationale Francophone
des Bibliothécaires et Documentalistes*



Depuis quelques années de grands changements sont venus bouleverser les différents moyens dont disposent les bibliothèques pour communiquer avec leurs publics. L'avènement de la société 2.0 a en effet apporté avec elle une panoplie de nouveaux outils permettant de mieux se faire connaître et en même temps de permettre aux publics de communiquer avec les bibliothèques: Facebook, Twitter, les blogues, la gamification, pour ne nommer que ceux-là.

Mais quels avantages ces nouveaux outils de médiation numérique apportent-ils réellement ? Comment les utiliser ? Sont-ils compatibles avec la démarche marketing traditionnelle ? Si oui, comment les intégrer dans une démarche marketing permettant de mieux faire connaître et apprécier la bibliothèque ? Comment certaines bibliothèques ont apprivoisé ces nouveaux outils pour un marketing plus efficace ?

Car il faut bien l'avouer, la bibliothèque souffre toujours d'un manque de visibilité. Elle est aussi victime, à tort certainement, d'une concurrence avec un autre outil numérique fort populaire, l'Internet. Comment la médiation numérique peut nous permettre de retourner la situation en utilisant l'Internet à notre avantage ? Comment faire en sorte que la bibliothèque, outil démocratique par excellence d'information pour tous, bénéficie d'une audience plus forte, d'une reconnaissance totale de sa mission d'information ? Comment accroître cette visibilité si recherchée grâce aux nouveaux médias sociaux ?

Voilà quelques questions auxquelles nous tenterons de répondre au cours de la première École d'été internationale de la Francophonie en sciences de l'information proposée par l'AIFBD et avec le concours de trois des plus grandes écoles de formation francophones en bibliothéconomie et sciences de l'information.

Programme

Samedi-dimanche	Lundi	mardi	mercredi	jeudi	vendredi	
		1	2	3	4	
		Arrivée des participants étrangers	Ouverture Objectifs Présentation	Environnement décisionnel et marketing. Analyse de la situation, opportunités et menaces	Stratégie et planification en marketing : marketing mix, choix des cibles, etc.	AM
			Qu'est-ce que le marketing ? Définitions et principes théoriques	TP : analyse d'un contexte précis dans une optique marketing	Communications et médias sociaux à BAnQ (à la Grande Bibliothèque)	PM
5-6	7	8	9	10	11	
Visites optionnelles de bibliothèques	La communication marketing : visibilité, canaux, moyens de communication, etc.	Contexte et définition de la médiation numérique. Les formes de la médiation. Quelles communautés cibles ?	Quels dispositifs de médiation ? Dispositifs pérennes, ponctuels et passerelles. Dans quel périmètre ?	La mise en œuvre d'une médiation numérique. Gestion du projet, équipe, etc.	Savoir être médiateur numérique : accompagner, former, expérimenter.	AM
	Activités culturelles/touristiques	TP: élaboration d'un plan de communications	TP : élaboration de dispositifs de médiation numérique : pratique des outils en ligne, choix du bon outil, etc.	Retours d'expérience avec comme angle de vue, la ligne éditoriale: table ronde.	Conclusion : Avenir de la médiation numérique en tant qu'outil de marketing ? Table-ronde/discussion/débat	PM

Intervenants

Thérèse Bourgault



Bibliothécaire professionnelle et gestionnaire depuis de nombreuses années, elle a plusieurs fois été chargée du cours de marketing des services d'information à l'EBSI. Elle a aussi été formatrice en marketing / communications pour les réseaux Biblio de la Montérégie et des Laurentides.

Lionel Dujol



Spécialiste réputé de la médiation numérique en bibliothèque chargé de la prospective pour le réseau des bibliothèques de Valence-Romans (France). Il possède une solide expérience comme intervenant et formateur.

Publics cibles

- Les professionnels en exercice désireux de se mettre à jour et de vivre une expérience internationale (formation continue)
- Les étudiants de 2^e cycle en sciences de l'information et principalement ceux des trois écoles de formation partenaires

Inscription

- **En formation continue** : l'inscription se fait auprès de l'AIFBD en complétant le formulaire à cet effet : www.aifbd.org/EcoleEte/Inscription_ecole_ete.docx
- **Comme étudiant** : Pour les 3 écoles partenaires (EBSI-ENSSIB-EBAD), les étudiants doivent s'inscrire auprès de leur institution d'attache. Un équivalent de 3 crédits nord-américains est prévu pour les étudiants se qualifiant. L'École d'été est ouverte aux étudiants des autres écoles de niveau Master, dans la mesure des places disponibles (nous consulter).

Hébergement

L'hébergement est à la charge des participants : des chambres peuvent être réservées aux Résidences de l'Université de Montréal (www.studioshotel.ca) ou au Rockledge (www.lerockledge.com).